

## terreActive AG nutzte die Orbit- iEX als ideale Plattform

Auch dieses Jahr war die terreActive AG wieder als Aussteller auf der wichtigsten IT-Business-Messe des Schweizer Marktes vertreten.

Unser diesjähriges Motto „Listen to your Logs“, welches auf den Informationswert von Logdaten aufmerksam machen wollte, kam bei den Besuchern sehr gut an. Viele kennen die Problematik der Datenflut mit Logdaten aus der eigenen Erfahrung und waren interessiert von unseren Spezialisten mehr über die terreActive Lösungen zu erfahren.

Obwohl mit 17'081 Besuchern, ein klarer Rückgang der Besucherzahl zu verzeichnen war, nahm die Qualität der Gespräche zu. Viele Besucher an unserem Stand waren sehr gut vorbereitet und kamen mit klaren Anforderungen und Projekten, die sie mit uns besprechen wollten.

Was uns auch sehr gefreut hat, waren die Besuche der bestehenden Kunden wie zum Beispiel die Vertreter der Züricher Kantonalbank, des Kantons Aargau oder der AIG Privat Bank. Freundschaftlich wurde über Produkte und Services gesprochen und das neue Ticketingsystem von terreActive vorgestellt. Bei unseren beliebten Messewettbewerb gab es dieses mal zwei i-Pod Nano zu gewinnen. In den nächsten News werden wir die Gewinner bekannt geben.



